

КЛАССИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

ЭЛЬЧИН АЛЕСКЕРОВ, ОСНОВАТЕЛЬ ПЕТЕРБУРГСКОЙ АВТОРСКОЙ КЛИНИКИ DENTAL HOUSE, СОЗДАЛ СТОМАТОЛОГИЧЕСКУЮ КЛИНИКУ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ЗУБОВРАЧЕВАНИЯ. ИСТОРИЯ БРЕНДА ТЕСНО ПЕРЕПЛЕЛАСЬ С ИСТОРИЕЙ СТАНОВЛЕНИЯ ВРАЧА И БИЗНЕСМЕНА, КОТОРЫЙ ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ ПРИНЦИПА: ПЕРВЫМ ДЕЛОМ – МЕДИЦИНА, А БИЗНЕС – ПОТОМ.

ТЕКСТ АННА СМЕЛЯГИНА ФОТО ЮРИЙ ЦОЙ

Эльчин Алескеров родился в Ленинграде в семье художника. Сколько себя помнит, с самого раннего детства рисовал, мечтал стать художником, как отец. Будущее казалось предрешенным, но наступившая перестрой-

ка внесла свои коррективы – творческие профессии стали совсем невостребованными. Когда пришло время определяться с профессиональной деятельностью, понимал, что нужна такая работа, которая будет актуаль-

на во все времена. Решил стать зубным техником, так как в этой профессии приходится, как скульптору, и лепить, и моделировать, и работать кисточкой, создавая красоту. Красоту для человеческого здоровья.



История бренда

СТАНОВЛЕНИЕ: ИСКУССТВО РЯДОМ

Описывая работу зубного техника, Эльчин Шахинович преобразуется, становясь похожим на настоящего художника, только что писавшего то ли морской шторм, то ли затейливый натюрморт. Хотя работа, о которой он говорит, на первый взгляд, максимально прагматичная – создание зубного протеза.

– Самое сложное – не просто изготовить из керамики ровный белый зуб, а создать глубину в слюях, поработать с цветом. Ты как художник делаешь то, что пациент, конечно, даже не заметит, но ты все равно это делаешь. Потому что это важно для самого себя – получить удовлетворение от результата. Когда переживаешь за дело, вкладываешь в него свою душу. Для меня это сродни искусству.

Поработав зубным техником, молодой специалист Алескеров не останавливается на достигнутом и продолжает свое обучение по специальности зубного врача. Судьба сводит его с профессором медицинского университета А.П. Бобровым, который станет его наставником. Эта встреча оказалась судьбоносной. Бобров приглашает Эльчина Алескерова в одну из первых частных клиник на должность старшего зубного техника, а по совместительству – и врача. Далее последовало обучение в том самом медицинском университете – СПбГМУ им. академика И.П. Павлова, в котором преподавал профессор А.П. Бобров. По окончании университета Эльчин Шахинович совмещает уже несколько специальностей – стоматологического хирурга, ортопеда и зубного техника. Накапливая многосторонний клинический опыт, специализируется на сложных междисциплинарных клинических случаях, когда требуется участие специалистов разных областей стоматологии для оптимального лечения.

– Пришло время, и я осознал, что хочу иметь свою клинику, которая будет такой, какой я ее вижу. Ценным опытом для меня стала работа в Москве,

в клинике пластической хирургии и стоматологии класса «премиум». Там я понял, какой должна быть клиника, в которой приятно находиться и пациенту, и врачу, что значит приходить на работу с удовольствием.

ВОСХОЖДЕНИЕ: АВТОРСКИЙ СТИЛЬ

Первую клинику создавал, работая день и ночь. Сам продумал интерьер, разработал дизайн, навесной строгим и в меру роскошным классическим стилем. Оборудование покупал соответственно классу клиники.

– Мое главное правило – пусть будут удобство, комфорт и наслаждение: врачам – от работы, пациентам – от посещения клиники. Представьте таксопарк, в котором автомобили не «Волга», а «Мерседес» премиум-класса. Водителю удобно водить, пассажиру удобно ездить. Вот так и в стоматологии должно быть комфортно, стильно и безопасно.

ПОЛАГАЮ, ЧТО БУДУЩЕ ЗА ТЕМИ КЛИНИКАМИ, В КОТОРЫХ И ВЛАДЕЛЕЦ, И ВРАЧ, И УПРАВЛЕНЕЦ – ОДНО ЛИЦО

Над названием и логотипом клиники размышлял в соответствии с пословицей: «Как корабль назовешь, так он и поплывет». В логотипе, похожем на классический вензель, заложен определенный смысл, устремленный в будущее:

– В нем есть мои инициалы, и через сто лет, когда меня не будет, династия продолжится. А логотип, я надеюсь, станет фамильным брендом.

Вензель с инициалами способствует закреплению за DentalHouse репутации полностью авторского проекта «Клиника доктора Алескерова»:

– Авторская клиника – это личная ответственность. Очень здорово, что в России этот формат постепенно начинает развиваться. Есть медицинские цен-

тры, владельцы которых далеки от медицины. Для них это просто бизнес, способ извлечения прибыли. Они смотрят на все процессы не с медицинской, а с финансовой точки зрения. Для «автора клиники» наоборот – важнее подход к делу как к врачебному процессу, чем как к бизнесу. Я отвечаю своим именем за качество, за команду, в целом за все то, что окружает пациентов. Поэтому твердое «нет» говорю экономии на материалах, на оборудовании, на сервисе. Экономить на этом – значит экономить на своем имени. Полагаю, что будущее за теми клиниками, в которых и владелец, и врач, и управленец – одно лицо.

Все, что сегодня имеет доктор Алескеров, результат его упорства и усилий. На каждом этапе своей жизни он ставит перед собой конкретные задачи, достигает их, чего бы это ему ни стоило. И движется дальше. В настоящее время в его планах – открыть вторую клинику, которая станет логическим продолжением и развитием начатого им дела.

НА ПУТИ К СЧАСТЬЮ И ЖИЗНИ БЕСКОНЕЧНОЙ

Чтобы стать преуспевающим бизнесменом, важно быть увлеченным своим делом человеком. Без такой увлеченности не рождаются по-настоящему хорошие идеи, что потом перерождаются в реальные проекты, которые затем и воплощаются в жизнь.

– Мое главное правило? Если работаешь честно, вкладываешь душу в дело, то бояться того, что оно не выстоит, не надо. К пациенту нужно относиться как к родному, близкому человеку – сделать ему все так, как сделал бы маме или брату. Иногда и гибкий финансовый подход применить, чтобы пациент ушел довольный, светясь улыбкой – во всех смыслах.

Я – верующий человек, и уверен в том, что даже если меня в какой-то момент никто не видит, то все видит Бог, а значит, нужно делать все настолько правильно и порядочно, чтобы перед Всевышним не было неловко за свои дела. ♦

